



Juin jaune : une campagne lancée par les dermatologues francs-comtois pour sensibiliser au risque solaire

Juin jaune: a French campaign launched by dermatologists in Franche-Comté to raise awareness of the risks of sun exposure

Caroline Biver Dalle

Présidente de l'ASFODER, Saône
drbiverdalle@yahoo.fr

Sur une idée du Dr Hervé Van Landuyt, maestro de la prévention solaire en Franche Comté depuis plus de 20 ans, nous, l'ASFODER, unité franc comtoise de la FFFCEDV, avons décidé de lancer une campagne de sensibilisation au risque solaire, afin de faire pénétrer plus largement dans les campagnes le message de prévention solaire. Cette campagne est l'aboutissement de plus de 20 ans d'un travail régional de prévention solaire, associant les dermatologues de l'ASFODER, l'ASEPT/MSA, le service hygiène/santé de la ville de Besançon et le CHU de Besançon.

Largement soutenue par l'association locale de patients « À fleur de peau », le service de communication du CHU de Besançon (figure 1), nous l'avons



Figure 1. Lancement de la campagne « Juin jaune » lors de la manifestation « Grandes heures nature » de Besançon en juin 2023 par les créateurs, les Drs Hervé Van Landuyt et Caroline Biver Dalle.

initée en juin 2023 avec des messages adaptés aux activités spécifiques de notre territoire franc-comtois. À l'instar de ce qu'est octobre rose à la sensibilisation au dépistage du cancer du sein, en complément des actions menées depuis plus de 25 ans par le Syndicat national des dermatologues-vénérologues (SNDV) avec la campagne « Sauver sa peau », « Juin jaune » se veut un temps identifié de façon colorée pour parler risque solaire du quotidien, notamment en milieu rural : informations scientifiques pour comprendre le risque des UV, éducation à l'autosurveillance et aux gestes de photoprotection pour tous les âges, milieux professionnels à risque et sensibilisation sur le risque lors des loisirs d'extérieurs.

Le slogan initial de 2023, « Franc-Comtois, du soleil méfie-toi ! » a évolué en 2024, vu l'extension en dehors de nos frontières, pour : « Où que tu sois, du soleil méfie-toi ! ».

Nous avons eu la chance de pouvoir travailler avec le directeur de la communication, de la culture et du mécénat du CHU de Besançon, M. Jonathan Debaube, talentueux désigner de nos affiches que l'on voulait... parlantes et amusantes : sensibiliser en faisant sourire... (figures 2-4).



Figure 2 a, b. Juin jaune 2023.



Figure 3. Juin jaune, été 2024.



Figure 4. Juin jaune s'invite à la montagne (hiver 2025).

Nous avons aussi eu le soutien sans faille du service de dermatologie du CHU de Besançon, avec le Pr François Aubin (*figure 5*) et le Dr Eve Puzenat (*figure 6*) notamment, qui participent à la vie, l'amélioration et l'évolution de la campagne au fil du temps.



Figure 5. Le Pr François Aubin et son épouse, le Dr Agnès Aubin, en campagne hivernale (février 2025).



Figure 6. Dr Hervé Van Landuyt et Dr Eve Puzenat.

Afin de faire vivre cette campagne au départ, il a fallu chercher l'appui des collègues dermatologues du territoire. Et c'est sur Belfort Montbéliard que « Juin jaune » a commencé en juin 2023, grâce au Dr Anne-Sophie Dupond (*figure 7*) (chef de service de dermatologie du CHBM) et son équipe : articles dans plusieurs revues/journaux, temps d'échange avec les municipalités, affichage dans l'enceinte de l'hôpital, stand d'échange lors de manifestations festives (festival de musique Rencontres et racines et les Eurockéennes – bravo les internes ! *figure 8*), interview radio... La dynamique était lancée !



Figure 7. Dr Anne-Sophie Dupond (CH Belfort Montbéliard).



Figure 8 a, b et c. Juin jaune dans le territoire de Belfort grâce à l'équipe du service dermatologie du CH Belfort-Montbéliard (a) et aux Eurockéennes (b et c).

Nous avons aussi bénéficié d'un partenariat avec la ville de Besançon (figure 9), qui nous a facilité les lieux d'affichage, la communication, notamment lors d'événements sportifs (Grandes heures natures), a participé aux échanges pour réfléchir aux campagnes suivantes et organise une fois par an, en juin, une conférence de presse sur la thématique largement relayée dans les médias écrits, radiophonique ou télévisuel locaux.



Figure 9, a et b. Conférence de presse organisée par la ville de Besançon sur la prévention solaire dans le cadre de la campagne Juin jaune 2024.



Figure 9 c. De gauche à droite :

- M. Jonathan Debaue, directeur de la communication, CHU Besançon
- mme Christine Bouiller, responsable pôle animation territoriale en santé de l'ASEPT BFC
- Dr Caroline Biver Dalle (ASFODER)
- Dr Hervé Van Landuyt (ASFODER)
- M. Gilles Spicher, adjoint à la maire de Besançon en charge de la santé.

Fort du soutien de l'association locale de patients « À fleur de peau » (*figure 10*) et son président très impliqué pour la cause, M. Julien Fabrègues, professeur de sport en lycée de Besançon, les lycéens locaux ont pu mettre leur touche à la campagne. Parmi eux, des « ambassadeurs solaires » ont été formés par les internes de dermatologie à l'importance de la photoprotection et aux règles simples à mettre en place pour se protéger efficacement. Ainsi, ce sont eux qui délivrent les messages clés à leurs congénères et diffusent largement les messages au cours de diverses manifestations étudiantes.



Figure 10. Logo de l'association « À fleur de peau ».

Citons également, en 2023, la réalisation d'une œuvre par une lycéenne de classe arts appliqués : « Icare en perdition après s'être approché trop près du soleil », affiche qui fut largement affichée dans tout Besançon et sa périphérie (*figure 11*). Associé à cette œuvre, un QR code permettait d'accéder aux messages de sensibilisation et deux courts-métrages ont été réalisés par un élève de la classe cinéma de ce lycée :

<https://www.youtube.com/watch?v=3xbQaKksNk4>

<https://www.youtube.com/watch?v=9eOiZnKtCIo>

L'ASEPT BFC s'est également largement impliquée pour animer et organiser des moments d'échanges et d'information autour du risque solaire, dans les écoles, les MSP, sur demande des entreprises... Cette association participe beaucoup à la réflexion sur l'avenir de la campagne et la façon de communiquer sur ce sujet.



Figure 11. Affiche imaginée par une lycéenne du lycée Pasteur dans le cadre de la campagne « Icare en perdition à cause du soleil ».

En 2024, un partenariat a été créé avec l'UNSS (Union nationale du sport scolaire) pour relayer le message de prévention solaire lors des manifestations sportives rassemblant collégiens et lycéens : un public cible important, qui doit dès le plus jeune âge adopter la solaire attitude adéquates notamment lors des pratiques sportives d'extérieur (*figure 12*).



Figure 12. Partenariat Juin jaune-UNSS.

Enfin, cet article est l'occasion de saluer l'investissement des différents collègues-amis dermatologues régionaux (*figure 13*) et de la Fédé, qui ont fait vivre le mouvement aux quatre coins de la Franche-Comté depuis 2023 et ont donné envie aux collègues frontaliers et de France de faire vivre ce mouvement au sein de leur région : CHU de Nancy, CHU de Dijon, CHU de Lyon... qui s'envolent en 2025 jusque dans les Antilles (Guadeloupe, Réunion, Guyane).



Figure 13. Juin jaune vit grâce à une équipe franc-comtoise soudée !

Pour 2025, nous avons décidé de donner un coup de poing com autour de la prévention solaire des enfants et des ados à travers cette affiche (figure 14) : sensibiliser les parents en premier lieu bien sûr, les enfants par leurs éducateurs (scolaires, sportifs, garderie) à adopter les gestes « qui sauvent la peau » ! Un message à toutes les écoles de l'académie de Besançon a été fait dans ce sens, une dictée « Juin jaune » a même été pensée par une maîtresse de l'école de mes enfants (voir kit de sensibilisation site « Juin jaune ») et une action « bob à l'école » sponsorisée par la CPAM du Doubs permet de distribuer ce couvre-chef à toutes les écoles primaire du grand Besançon métropole.



Figure 14. Juin jaune, été 2025.

Aboutissement d'un travail régional de prévention solaire depuis plus de 20 ans, la campagne « Juin jaune » veut promouvoir les codes, pour rester zen au soleil : adoptons, informons sur la solaire attitude et soyons les « colibris » des gestes à adopter pour nos patients, nos contacts, nos familles... pour faire infléchir l'incidence des cancers de la peau comme le prouve le modèle australien (figure 15) !

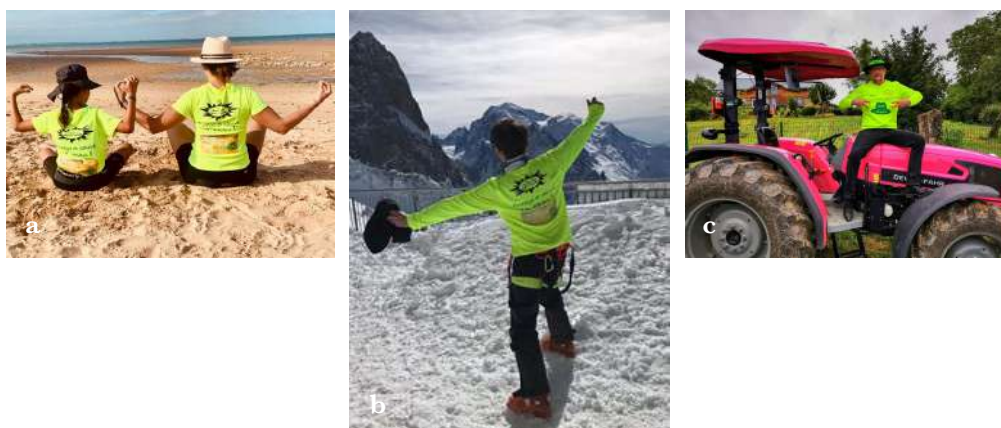


Figure 15. Juin jaune : des conseils pour rester zen au soleil a) à la plage, b) comme à la montagne, c) ou à la campagne !

Liens d'intérêts : L'auteur déclare ne pas avoir de liens d'intérêts en rapport avec cet article.