

LA SOLAIRE ATTITUDE EN FRANCHE-COMTE

En 2010 : Trois nouveaux projets régionaux

1 - En collaboration avec le MSA de Franche comté

VIEILLISSEMENT et BRONZAGE PASSIFS :

Travaux, Jardinage, Sport, Loisirs extérieurs....

Parmi, nos onze commandements (Tableau 1), nous insistons sur 4 points importants pour une meilleure protection solaire dans le cadre de toutes les activités extérieures. Un nouveau poster sera diffusé (Fig. 1)

- Lors d'une marche prolongée ou d'une activité extérieure, les dangers sont identiques : bouger ne diminue pas les risques : (travaux extérieurs, jardinage, bricolage extérieur, sport, marche...)

- Se méfier de la réverbération ou de la réflexion des UV
Danger sur la glace > la neige > le sable > l'eau > la terre > l'herbe.

(même à l'ombre notre peau vieillit et nous pouvons "attraper" un coup de soleil)

- Les nuages n'arrêtent pas les ultraviolets dangereux.

- Les UVB augmentent avec l'altitude (plus de danger à 500 m qu'en bord de mer) -> En montagne, même s'il fait froid, le danger augmente.

2 - PROTECTION SOLAIRE DES JEUNES ENFANTS

LA SEULE PROTECTION SOLAIRE EFFICACE EST VESTIMENTAIRE

Il n'y a aucune crème solaire écran total. La crème solaire n'est qu'un complément. **Seuls un chapeau, des vêtements foncés et des lunettes de soleil adaptés protègent efficacement.**

Nous demandons, aux maires, aux responsables des piscines et des clubs de loisirs extérieurs (Tableau 2)

- **L'arrêt de l'interdiction du port des vêtements spécifiques anti UV dans les zones de loisirs aquatiques externes**
- **La mise en place obligatoire de zones ombragées adaptées aux familles et aux jeunes enfants (+ de 50 % de zone d'ombre)**
- **La mise en place d'une "bâche anti UV " adaptée au-dessus de toutes les zones de baignade extérieures prévues pour les jeunes enfants**
- **La mise en place d'une information de prévention solaire dans toutes les structures de loisirs extérieurs**
- **Une sensibilisation du personnel de ces structures pour favoriser une meilleure prévention solaire chez les jeunes enfants...**

3 – UNE GRANDE CAMPAGNE PUBLIQUE ET MEDIATIQUE

CHAPEAU BESANÇON : La ville de Besançon et ses commerçants attirent l'attention du public en réalisant des vitrines de sensibilisation en mai juin 2010

Une grande campagne médiatique accompagnera ce nouveau travail régional.

Vous pouvez tous nous aider à diffuser notre travail au niveau national.

-> La solaire attitude en FRANCE

Dr C. COURTIEU

Pr. F. AUBIN

Dr H. VAN LANDUYT

Contacts Google : *asfoder ou stopuva*

Les Dermatologues de Franche Comté

ASFODER 2010

